

Viel Werbung für wenig Geld

Public Relations im
Tourismusmarketing

Christine Tappeiner

Was ist PR/Pressearbeit?



Was ist PR/Pressearbeit?



„Vertrau mir, er ist ein toller Liebhaber!“

Public Relations - PR

Wo liegt der Unterschied zur Werbung?

PR/Pressearbeit

- » Medien und Journalisten mit Informationen versorgen
- » kostenlos veröffentlicht

Erfolgreiche Pressearbeit basiert auf **Vertrauen, Glaubwürdigkeit** und **persönlichen Kontakten**.

Werbung

- » durch Bezahlung in ausgewählten Medien
- » zu einem bestimmten Zeitpunkt und
- » mit festgelegten Inhalten

Erfolgreiche Werbung basiert auf **Zahlen, Zielgruppenanalysen** und **Verhandlungsgeschick**.

Wozu PR/Pressearbeit?



kostenlose Berichterstattung über Themen aus der Region in den Zielmedien

Image“werbung“

Was kostet PR/Pressearbeit?



Was bringt PR/Pressearbeit?



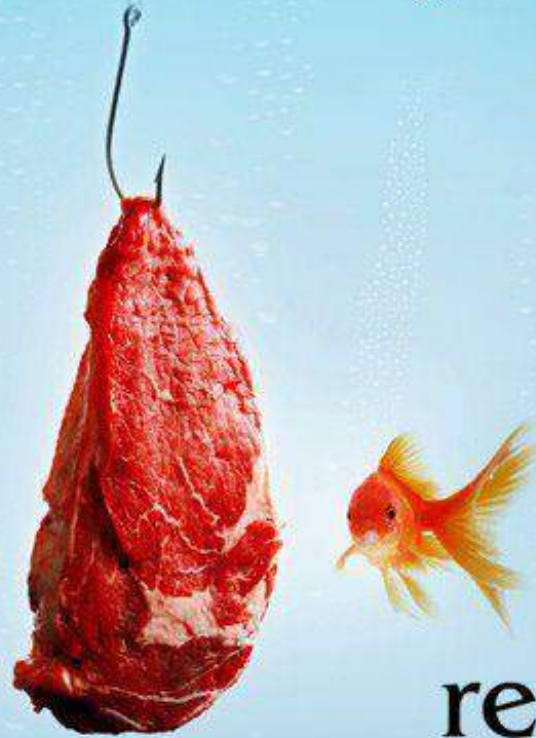
Tipps und Tricks



Was macht Sie besonders?



Der Köder muß **dem Fisch schmecken,**
und **nicht dem Angler!**



redbaron
werbung. design. wirkung.

Wie ticken Journalisten?



Was braucht ein Journalist?



Cheese!





Hotel Miramonti, Hafling

Bildrechte



- » Schriftliche Vereinbarung mit Fotografen
- » Zeitlich und räumlich unbegrenzte Rechte
- » Recht der Weitergabe an Dritte
- » Recht die Bilder zu veröffentlichen
- » Copyright angeben Urheber (Fotograf) und Besitzer
- » Bildformat in Druckauflösung (300 dpi)
- » griffbereit

Viel Glück!

