

Maßnahmenübersicht Kooperation Niederlande Winter 2017/18

Kampagnenzielsetzung:

Das Ziel der Winterkampagne in den Niederlanden ist es, Südtirol innerhalb der Zielgruppe als Winterdestination zu positionieren und die Bekanntheit zu erhöhen. Dies wird erreicht indem die Stärken Südtirols im Winter kommuniziert, die USPs hervorgehoben und die Partnerregionen mit ihren Themen und Produkten erzählt werden.

Maßnahmen:

» Kampagnen Landingpage

Medium: www.suedtirol.info/wintervakantie (ab Anfang Oktober online)

Format: Kampagnenlandingpage mit mehreren Artikeln, Bildergalerien, Videos, Kooperationsbetriebe und Anreiseinfos.

Integration: 1 Artikel über den Vinschgau und Übersichtsseite mit den Kooperationsbetrieben

» Anzeigen und Advertorials in folgenden Print-Medien in den Monaten Oktober und November:

- » Vrouw (Auflage 43.900 Exemplare)
 - 1 Seite Südtirol Anzeige
 - 1 Seite Südtirol Anzeige
- » Volkskrant Magazine (Auflage 258.415 Exemplare)
 - 1 Seite Südtirol Anzeige
 - 1 Seite Südtirol Anzeige
- » ANWB Wintersport (Auflage 150.000 Exemplare)
 - 1 Seite Südtirol Anzeige
 - 1 Seite Südtirol Advertorial mit Integration der beiden Partner
- » Wintersport Magazine (Auflage 50.000 Exemplare)
 - 1 Seite Südtirol Anzeige
 - 1 Seite Südtirol Advertorial mit Integration der beiden Partner

» Videostreung

Medium: YouTube

Format: Südtirol Video

Video: in Produktion

Format: Preroll-Video ca. 30'

Integration: True View

Reach: ca. 100.000 Views

Datum: Mitte Oktober – Ende Dezember 2017

» **Native Advertising auf grazia.nl, marieclaire.nl, welke.nl, libelle.nl, travelvalley.nl und ilwilmeerreizen.nl u.a.**

Medium: Adfactor Netzwerk (grazia.nl, marieclaire.nl, welke.nl, libelle.nl, travel-valley.nl und ilwilmeerreizen.nl u.a.)

Format: Native Display

Info: Verlinkung zur Kampagnenlandingpage

Reach: 124.000 Views

Zeitraum: Mitte Oktober – Ende Dezember 2017

» **Google-Adwords-Kampagne**

Medium: Suchmaschine Google

Format: Google-Adwords, inklusive Google Search

Integration: Google-Adwords Text Ads mit Link zur Kampagnenlandingpage (inkl.- Artikel über Vinschgau)

Laufzeit: Mitte Oktober – Ende Dezember 2017

» **Promoted Posts und Click Ads auf Facebook**

Medium: www.facebook.com (www.facebook.com/ZuidTirol)

Format: mehrere Promoted Posts und Facebook Ads zur Bewerbung der Kampagnenlandingpage und des Artikels der Ferienregion Vinschgau

Reach: ca. 13.000 Fans + ausgewählte Zielgruppen

Datum: Mitte Oktober – Ende Dezember 2017

» **Text-Bild-Anzeigen im Ligatus-Netzwerk**

Medium: Ligatus - hochwertiges Netzwerk für Performance Marketingmaßnahmen von Bild-Text-Kombinationen

Format: Text-Bild-Anzeigen zur Bewerbung des Vinschgau-Artikels auf der Landingpage.

Reach: 21.150 Klicks

Laufzeit: Mitte Oktober – Ende Dezember 2017

Zusatzkampagne für die Kooperationsbetriebe: mit Traffic zu den einzelnen Betrieben mit garantierten 500 Klicks pro Betrieb (Laufzeit November und Dezember 2017)

» **Banner mit Interessen-Targeting (Verlinkung auf Vinschgau-Artikel)**

Medium: Trading Desk (Interessen-Targeting: Winter-Urlaub, Skifahren, Luxus- und Familienreisen)

Format: MPU, Billboard, Halfpage Ad

Reach: 1.456.000 Impressions

Laufzeit: Mitte Oktober – Ende Dezember 2017

» **Content Kooperation/ Sponsored Story**

Medium: Adfactor Network

Format: Erstellung eines Artikels durch Reiseblogger über die Region Vinschgau – Positionierung des Artikels in relevantem Umfeld (Reisen, Health & Lifestyle, Food, Mode, Mütter)

Reach: 1.500 – 3.000 Views

Laufzeit: Mitte Oktober – Ende Dezember 2017

» **Native Adverting auf grazia.nl, marieclaire.nl, welke.nl, libelle.nl, tra-velvalley.nl und ilwilmeerreizen.nl zur** Bewerbung des Artikels

Medium: grazia.nl, marieclaire.nl, welke.nl, libelle.nl, travelvalley.nl und il-wilmeerreizen.nl

Format: Native Display mit Verlinkung zur Sponsored Story über die Region

Reach: 63.000 Impressions

Zeitraum: Mitte Oktober – Ende Dezember 2017

» **Zusätzliche Leistungen:**

Erstellung der Landingpage und Integration der Kooperationsbetriebe

(Shortlink: www.suedtirol.info/wintervakantie)

Übersetzung der Hotelbeschreibungstexte ins Flämische

Integration der Kampagnenlandingpage und der Kooperationsbetriebe in diversen

Kommunikationskanälen (z.B. Südtirol-Kampagnenmaßnahmen, Social Media, Südtirol-Newsletter,...)

Kontaktperson

Anna Gruber

+39 0471 094546

anna.gruber@idm-suedtirol.com