

Marketingplan Vinschgau Marketing 2016/2017
 Märkte: DE, IT, CH, NL

Kampagnenziel	Kategorie	Werbekanal	Werbemittel	Thema	Oktober		November			Dezember			Januar				Februar				März			April			Mai			Juni			Juli			August			September			Oktober														
					40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
Kampagnenlaufzeit					[Timeline grid with colored cells for campaign duration]																																																			
Performance	Online Suchmaschinen	Google Adwords	Search	Overall	[Performance grid]																																																			
	Online Suchmaschinen	Google Adwords	RLSA	Overall	[Performance grid]																																																			
	Online Suchmaschinen	Bing Ads	Search	Overall	[Performance grid]																																																			
Image	Online Microsite	wetter.com	Text-Bild Kombinationen Video und Banner	Skifahren, alternativer Wintersport, Kultur, Genuss	[Image grid]																																																			
	Oline Wintersport- Netzwerk	Wintersport-Netzwerk	Teaser, Map Ad, Gewinnspiel, Stand Alone	Skifahren	[Image grid]																																																			
	Newsletterteilnahme Suedtirolaffine Adressen	Newsletter suedtirol.com	Newsletterteilnahme an suedtirol.com Newsletter		[Image grid]																																																			
	Print Special Interest	Ski Magazin	4 Seiten Advertorial	Skifahren	[Image grid]																																																			
	Print Special Interest	Die Neue Reiselust	2 Seiten Advertorial	Skifahren, Wintersport, Brauchtum, Genuss	[Image grid]																																																			
	Print Special Interest	Food and Travel	1 Seite Advertorial	Genuss, lokale Produkte	[Image grid]																																																			
	Print Special Interest	ZEITmagazin	1/2 Seite Advertorial		[Image grid]																																																			
Print Special Interest	Die Zeit - Wohin Reisen	1 Seite Advertorial		[Image grid]																																																				

Kampagnenziel	Kategorie	Werbekanal	Werbemittel	Thema	Oktober		November			Dezember			Januar				Februar				März			April			Mai			Juni			Juli			August			September			Oktober														
					40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
Kampagnenlaufzeit					[Timeline grid]																																																			
Performance	Online Suchmaschinen	Google Adwords	Search	Overall	[Performance grid]																																																			
	Online Suchmaschinen	Google Adwords	RLSA	Overall	[Performance grid]																																																			
Image	Content Marketing	Outbrain Network	Redaktioneller Artikel		[Image grid]																																																			
	Online Newsletter	Newsletter suedtirol- reise.com	Stand Alone Newsletter	Overall	[Image grid]																																																			
	Print Special Interest	Scimagazine	Advertorial und Anzeige		[Image grid]																																																			

Kampagnenziel	Kategorie	Werbekanal	Werbemittel	Thema	Oktober		November			Dezember			Januar				Februar				März			April			Mai			Juni			Juli			August			September			Oktober														
					40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
Kampagnenlaufzeit					[Timeline grid]																																																			
Image	Online Social Media	Facebook	Promoted Posts, Like Ads	Winter, Kultur, Winteraktivitäten im Vinschgau	[Image grid]																																																			
			Custom Audience - Werbeanzeigen		[Image grid]																																																			
	Video Ads	[Image grid]																																																						
	You Tube	You Tube Ads		[Image grid]																																																				
Online rotierende Werbeformen	suedtirol.com	Text-Bild Kombinationen, Newsletterteilnahme	Winter im Vinschgau, skifahren, Genuss, Kultur	[Image grid]																																																				

Kampagnenziel	Kategorie	Werbekanal	Werbemittel	Thema	Oktober		November			Dezember			Januar				Februar				März			April			Mai			Juni			Juli			August			September			Oktober														
					40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
Kampagnenlaufzeit					[Timeline grid]																																																			
Performance	Online Suchmaschinen	Google Adwords	Textanzeigen	Overall	[Performance grid]																																																			
					[Performance grid]																																																			
Image	Content Marketing	Outbrain Network	Redaktionelle Artikel	Overall	[Image grid]																																																			

Kampagnenziel	Kategorie	Werbekanal	Werbemittel	Thema	Oktober		November			Dezember			Januar				Februar				März			April			Mai			Juni			Juli			August			September			Oktober														
					40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39
Kampagnenlaufzeit					[Timeline grid]																																																			
Performance	Online Performancemarketing	Strossle	Textbildanzeigen	Overall	[Performance grid]																																																			
	Online Performancemarketing	Ligatus	Textbildanzeigen	Overall	[Performance grid]																																																			
	Online Social	Facebook	Promoted posts		[Performance grid]																																																			
	Online Performancemarketing	Adfactor	2 sponsored Blogposts incl. Trafficdriving		[Performance grid]																																																			
	Online Performancemarketing	Above Media	Floor Ad, Standard IAB, Billboard/Halpage		[Performance grid]																																																			

Winterkampagne 2016/17
 Sommerkampagne 2017
 Laufzeit Werbemittel